



Berko İlaç ABD pazarına girmeye hazırlanıyor

BERKO İlaç, 2017'nin ilk çeyreğinde kutu bazında en fazla büyüyen firma oldu. IMS raporlarına göre, ciro sıralamasında 56'ncı sıradan yüzde 33 büyüyerek 44'üncü sıraya çıkan Berko İlaç, kutu sıralamasında da 29'uncu sıradan 26'ncı sıraya çıkmayı başardı. Berko İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Berat Beran, "Geçmişte yaptığımız yatırımlar yavaş yavaş kendini göstermeye başlıyor.



Berat Beran

Önümüzdeki dönem, fabrikamıza eklenecek 3'üncü bölümün bitmesi ve ruhsatlandırma aşamasındaki ürünlerimizin ruhsat almasıyla birlikte büyüme oranımızın katlanarak artmasını bekliyoruz" dedi. ABD pazarına girmeye hazırlanan şirket Azerbaycan, Kosova, Bosna, Arnavutluk, Makedonya, Vietnam ile çok sayıda Arap ve Afrika ülkesine gıda takviye ürünü ihraç ediyor.