



PHARMAWORLD

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



Eylem Beran
Berko İlaç Yönetim Kurulu Üyesi ve
Kurumsal İletişim Direktörü

Berko İlaç'ın kurumsal sorumluluk konusuna bakış açısını, toplumdaki aldıklarını yine topluma vermek şeklinde özetleyen Berko İlaç Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Direktörü Eylem Beran ile Berko İlaç'ın iletişim stratejisi ve hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ile Toplumda Her Alanda Katkı Sağlamak İçin Çalışıyoruz

Sizi ve ekibinizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Berko İlaç Yönetim Kurulu Üyesiyim aynı zamanda kurumsal iletişim departmanının başındayım. İş hayatıma Berko İlaç Satış Departmanı'nda başladım, uzun yıllar satış tecrübesinden sonra CRM, pazarlama ve insan kaynakları birimlerinde görevler üstlendim.

Berko İlaç bünyesinde gerçekleştirdiğim tüm görevleri severek yerine getirmiş olsam da aklımda hep kurumsal iletişim yapmak vardı. Sektör ve firma koşulları kurumsal iletişim yapabilmeyi mümkün kıldığı noktada, bundan 7 yıl önce, kurumsal iletişim departmanını kurarak başına geçtim. Bir yönetici ve bir uzman yardımcısı olan ekip arkadaşlarımla üç kişi olarak kurumsal iletişim süreçlerini yürütüyoruz. Aynı zamanda firmanın yönetim kurulu kaynaklı yönetsel süreçlerinde görev alıyorum.

Kurumsal iletişim ekibi olarak başlıca sorumluluklarınızdan bize biraz bahsedebilir misiniz?

Kurumsal iletişim ekibi olarak, Berko İlaç'ın hedef ve stratejileri doğrultusunda, tüm paydaşlar nezdinde iletişim çalışmalarını planlıyoruz ve yürütüyoruz. Kurumsal iletişim çalışmalarımızı; paydaş iletişimi, kurumsal sosyal sorumluluk, kurum marka iletişimi, iç iletişim, geleneksel medya iletişimi, dijital-sosyal medya iletişimi ve tepe yönetim iletişimi olarak yedi başlık altında toplayabilirim. Özetle Berko İlaç'ın kurumsal kimliğine bilinirlik katacak, kurum imaj ve itibarına katkıda bulunacak, etkin ve etkili kurumsal iletişim projeleri üretim uygulama noktasında görevler üstleniyoruz.

Son yıllarda hızlanan dijitalleşme süreci, pandemi ile beraber daha da hız kazandı. Bu sürece uyumu nasıl sağladınız?

Dijital dönüşümün kaçınılmaz olarak hayatımızın her alanında yer bulduğu son yıllarda, biz de firma olarak iç süreçlerimizi büyük oranda dijitalleştirdik. SAP sistemini satın alma, stok takibi, üretim, üretim planlama, muhasebe, maliyet muhasebesi, insan kaynakları, kalite kontrol ve kalite güvence gibi zaten pek çok alanda kullanılırken daha da yaygınlaştırıp sözleşme onay ve arşivlenmesi, ödeme talepleri, e-fatura onayları, depo entegrasyonu ve bakım-onarım gibi yeni modüllerle daha geniş alanlara yaydık. İnsan kaynakları tarafında tüm süreçlerin daha şeffaf ve erişilebilir olduğu bir insan kaynakları yönetimi anlayışıyla BerkoTUAL adında bir dijital uygulamaya hayata geçirdik. Bu uygulama ile çalışanlar; performans, kariyer, eğitim ve gelişim gibi alanlara dijital ortamda ve bizzat sorumluluk olarak dahil oldular. İlave olarak kalite yönetim süreçlerini manuel kullanımdan bütünüyle dijitalle taşıyarak 21 CFR Part 11 gerekliliklerine göre valide edilmiş Omex yazılımına geçtik. Yine son birkaç yıldır, yıl sonu lansman toplantılarımızda, etkin iletişimi sağlamak için bize özel düzenlenmiş bir iç iletişim ve toplantı yönetimi uygulaması kullanıyoruz.

İç iletişim planlarınızı yaparken öncelikleriniz neler? Şirketinizde COVID-19 döneminde hiç evden çalışma düzenine geçildi mi? Evden çalışma sürecinde çalışan motivasyonu sağlamak üzere birtakım projeleriniz oldu mu?

Çalışanlar arasındaki iletişimi güçlendirmek için düzenli olarak firma içine yayınladığımız iç duyuru-poster uygulamamız var. Pandemi



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

PHARMAWORLD

döneminde büyük oranda evlerden çalıştık, birbirimizden ve firma içi gelişmelerden daha çok haber alma ihtiyacı doğdu. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak 'Berko Gündem' isimli bir iç iletişim dergisi yayınlamaya başladık. İlave olarak COVID döneminde düzenli online toplantılarla tepe yönetim ve ekipler bir araya geldi. Nefes eğitimi gibi online atölyeler düzenledik.

Berko için kurumsal sorumluluk ne ifade ediyor? Bize son yıllarda hayata geçirdiğiniz ve fark yaratan en önemli kurumsal sosyal sorumluluk projelerinizden biraz bahseder misiniz?

Kurumsal sorumluluk, kurumların toplumun refahını olumlu yönde etkilemek amacıyla gerçekleştirdiği yatırımlar, projeler ve uygulamalarıdır. Berko ilaç olarak yatırımlarımızla, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde yürüttüğümüz projelerle topluma katkı sağlarken; aynı zamanda gönüllülük esaslı, çalışanlarımızı dahil ettiğimiz etkinliklerle sosyal sorumluluk ruhunu ateşlemeyi ve farkındalık yaratmayı da önemsiyoruz.

En önemli projelerimizin başında, çocukların sosyal gelişimine katkı sağlarken aynı zamanda çocuklarda tiyatro ve sanat kültürünü oluşturma hedefiyle yola çıktığımız Berko Çocuk Tiyatromuz geliyor. İlaç sektöründe ilk ve tek olan, 2015 yılından beri sürdürdüğümüz, Berko Çocuk Tiyatromuzun ikinci oyunu olan 'Demir Kız' ile sezona başlayacak olmanın heyecanı içindeyiz. 'Demir Kız' ile çocuklarda demir eksikliği belirtileri ve önlem alınmasının önemi vurgulanırken, rutin doktor kontrolünün gerekliliği ve akılcı ilaç kullanımı ile ilgili mesajlar veriliyor. Sağlıklı yarımlara vizyonumuzla örtüşen hem sağlıklı hem de tiyatroyla ve sanatla çevrili gelecek nesiller yetiştirmesini önemsiyoruz.

Geçen yıl açılış törenini gerçekleştirdiğimiz bir okul projemizden bahsetmek isterim. Berko İlaç Yönetim Kurulu Üyesi Muazzez Beran, Diyarbakır'ın merkez Kayapınar ilçesinde 16 derslikli bir okul yaptırdı. Muazzez Beran Ortaokulu'nda, 2021-2022 eğitim ve öğretim yılında eğitime başlandı. Aynı zamanda



Yağmur Kanbay
Kurumsal İletişim Uzman Yardımcısı

Fidan Akur
Kurumsal İletişim Yöneticisi

okulumuzdan 50 öğrenciye burs veriyoruz. Eğitime katkı sağlamanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Pek çok sivil toplum kuruluşu ile projeler yürütüyoruz. En son Türkiye Omurilik Felçilleri Demeği'nin (TOFD) 'Empati Parkuru' projesine katılarak tekerlekli sandalye kullanan bireylerin yaşadığı zorlukları anlama ve empati geliştirme fırsatımız oldu.

Sokak hayvanlarının soğuk havalarda mağdur olmaması için başlattığımız 'Patiler Üşümesin' projesi ile sokak hayvanları için evler yaptırmaya devam ediyoruz. Eczacıların da yoğun ilgisini gören proje ile hayvansever eczacılar, eczanelerinin önüne yerleştirdikleri Berko İlaç Kedici Köpek Evleri ile sokak hayvanlarının kışı daha rahat atlatmalarına vesile oldular. Aynı zamanda sokaktaki dostlarımız için mama yardımını unutmuyoruz. İki yılda toplam 1 tona yakın mama olarak STK, dernek ve duyarlı bireyler vasıtasıyla sokaktaki dostlarımıza ulaştırmaya devam ettik.

Berko ilaç olarak kurumsal sorumluluk konusuna bakış açımız, toplumdaki aldığımızı yine topluma vermek şeklinde özetleyebilirim. Kurumların, özellikle de toplum sağlığına hizmet eden bizler gibi ilaç firmalarının, topluma karşı her açıdan sorumlu olduklarını düşünüyorum.



En önemli projelerimizin başında, çocukların sosyal gelişimine katkı sağlarken aynı zamanda çocuklarda tiyatro ve sanat kültürünü oluşturma hedefiyle yola çıktığımız Berko Çocuk Tiyatromuz geliyor. İlaç sektöründe ilk ve tek olan, 2015 yılından beri sürdürdüğümüz, Berko Çocuk Tiyatromuzun ikinci oyunu olan 'Demir Kız' ile sezona başlayacak olmanın heyecanı içindeyiz.