



## DEPARTMAN

## KURUMSAL İLETİŞİM

## İYİ BİR İLETİŞİMCİ OLMANIN TEMEL KURALI İYİ BİR DİNLEYİCİ OLMAK

**K**urumsal iletişim birimi olarak hangi işleri yapıyorsunuz? Tipik bir ayınız nasıl bir düzende, ne gibi aktivitelerle geçiyor?

Kurumsal iletişim birimi olarak her yılın başında, yıl boyunca takip edilecek temel şirket stratejisi paralelinde iletişim stratejimizi oluşturarak yıla başlıyoruz. Belirlenen iletişim stratejimiz ile gerçekleştirmeyi planladığımız projeleri ve işleri netleştiriyoruz, bütçelerini oluşturuyoruz. Yıllık iş planımızı yapıyoruz ve bu plan paralelinde her ay düzenli yürüteceğimiz rutin işlerimizin takibi ile aya başlıyoruz. Bu işleri; bülten içeriklerinin hazırlanarak servis edilmesi, Berko Çocuk Tiyatrosu'nun rutin gösterim planının takibi, aylık sosyal medya planının kontrolü ve onay süreçleri, iç iletişim planımız paralelinde hazırladığımız iç duyuruların yapılması ve etkinliklerin gerçekleştirilmesi, iç iletişim dergimiz "Berko Gündem" in içeriklerinin hazırlanması, kurumsal işbirliklerinin yapılması ve duyurulması şeklinde sıralayabilirim.

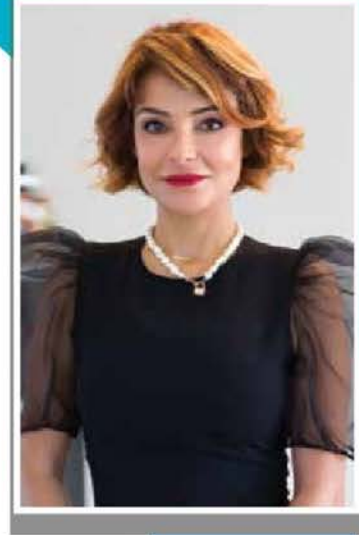
Dönemsel yürüttüğümüz işlerimiz arasında ise röportajların planlanması ve gerçekleştirilmesi, çalışanlara yönelik hazırlanan kurumsal materyal süreçlerinin takibi, firma içinde farklı departmanların hayata geçirdiği projelerin iletişim planının yapılması ve uygulanması, bilinirlik ve sosyal sorumluluk proje fikirleri geliştirme, sosyal medya ve çeşitli kanallardan firmaya ulaşan geribildirimlerin yönetimi gibi işleri sayabilirim. Tüm bunların yanında firmanın her biriminden

gelen önerilerin değerlendirilmesi, bizlere ulaşan STK, ajans, firma proje önerilerinin ve sponsorluk taleplerinin değerlendirilmesi, kurumsal kimlik kılavuzumuz paralelinde yürüttüğümüz işler de aylık rutinimizde yer alıyor.

**Kurumsal iletişim biriminin şirket organizasyonunuz içindeki yeri ve önemi nedir?**

Berko İlaç'ta yaklaşık sekiz yıl önce kurumsal iletişim departmanının da kurulmasıyla iletişim konusu bir departman öncülüğünde profesyonel bir şekilde yürütmeye başlandı. Kurumsal iletişim departmanı direkt genel müdürlüğe bağlı ve yönetim kurulu üyesi olarak benim liderliğimde yönetiliyor.

Kurumsal iletişim birimlerinin şirket organizasyonu içinde stratejik bir değeri ve önemi var. Kurum stratejinizden, kurum kültürünüzden ve kurum değerlerinden yola çıkarak oluşturduğunuz iletişim planınız aslında sizin yıl boyunca hem çalışanlarınıza hem de tüm paydaşlarınıza söylemek istediğiniz sözünüz ve algılanmak istediğiniz imajınız oluyor. İletişim birimi tarafından çeşitli mecralarda aktarılan her bilgi, söylenen her söz, gerçekleşen her proje ve etkinlik üst üste gelip zaman içinde kurum itibarınızı oluşturuyor. Bu sebeple tepe yönetimle, kurumun değerleriyle ve şirket stratejisiyle bütünlük bir iletişim planı gerçekleştirmek ve uygulamak kurumu tüm paydaşları nezdinde başarılı kılıyor. Kurumlar da insanlar gibi bilinme ve kabul görme sonrası itibar ve güven oluşturuyorlar.



EYLEM BERAN

**BERKO İLAÇ**Yönetim Kurulu Üyesi ve  
Kurumsal İletişim Direktörü

**Kurum içi iletişim hangi faaliyetleri içerir? İç iletişim çalışmalarında başarıyı getiren yaklaşımlar sizce nelerdir?**

İç iletişim alanındaki projelerimizi iki kanaldan yürütüyoruz. Çalışan motivasyonu ağırlıklı projelerde insan kaynakları departmanı görev alırken, bilinirlik odaklı ve çalışanların firma içindeki iletişimi ile ilgili konularda kurumsal iletişim departmanı devreye giriyor.

Çalışanlar arasındaki iletişimi güçlendirmek için düzenli olarak firma içinde yayınladığımız, birkaç konsept altında yürüttüğümüz iç duyurularımız var. Pandemi dönemi büyük oranda evlerden çalıştığımız için bu dönemde çalışanların birbirlerini ve firma içindeki gelişmeleri daha aktif takip edebilmeleri için "Berko Gündem" isimli bir iç iletişim dergisi yayınlamaya başladık. İlave olarak çalışana daha fazla kurumsal materyaller üretilmesi ve ulaştırılması noktasında da kurumsal iletişim departmanı olarak aktif görev alıyoruz.



Bilinirlik odaklı iç iletişim projelerimize değinecek olursam; üç yıl üst üste katıldığımız "Dragon Fest Kurumlararası Kürek Yarışları" var. Merkez, fabrika ve saha olmak üzere her lokasyondan ve farklı departmanlardan çalışanlarımızdan oluşan kürek takımımız üç yıl üst üste çeşitli derecelerle yarışlarda firmamızı temsil ettiler. Koşu takımımız var, iki yıl Koruncuk Vakfı yararına bir yıl da Gülmek İyileştirir Derneği yararına İstanbul Maratonu'nda koşarak hem bağış topladık hem de bir arada bir aktivite gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadık. Dönem dönem firmamıza uzmanlar / hekimler davet ediyoruz ve çeşitli konu başlıkları ile bilgilendirici söyleşiler gerçekleştiriyoruz. Seçtiğimiz konuların ofis çalışanlarını ilgilendiren konu başlıkları olmasına dikkat ediyoruz.

İç iletişim projelerinde başarıyı getiren faktörler, öncelikle çalışanların ihtiyaç ve taleplerinin iyi tespit edilmesi, sonrasında da kurum kültürüyle örtüşen etkinlik ve projeler belirlenmesidir. İlave olarak yaptığınız her etkinliğe tepe yönetim olarak eşlik etmenin ve katılımcı olmanın öneminin çok yüksek olduğunu düşünüyorum.

### Kurumsal iletişim ile kurumsal itibarın bağlantısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kurumsal iletişim departmanının varoluş sebebi itibar yönetimidir. Ürünleriniz, pazardaki yeriniz ve işleyişiniz iyi olsa bile kurum markanızın itibarlı bir bilinirliği yoksa zorluklarla karşılaşmanız muhtemeldir. İtibar ve güven kredisi oluşturamıyorsanız kriz dönemleri daha zor atlatılır. Bu sebeple itibar yönetimi firmaların yönetim kurulu seviyesinde dikkate aldıkları ve bir departman ciddiyeti ile çalışmalar yürüttükleri bir alan olmak zorundadır. Biz Berko İlaç Kurumsal İletişim Departmanı olarak bilinirlik ve itibar yönetimi için pek çok proje yürütüyoruz ve firma içinde bu konuya sıklıkla dikkat çekiyoruz. Kurumsal itibar, kurumsal iletişim departmanı



**Yağmur Kanbay**

Kurumsal İletişim  
Uzman Yardımcısı

**Eylem Beran**

YK Üyesi ve  
Kurumsal İletişim Direktörü

**Fidan Akur**

Kurumsal İletişim Yöneticisi

öncülüğünde tüm çalışanlar ve yönetim olarak hep birlikte rol aldığımız bir alandır.

### Kurumsal iletişim alanında çalışabilmek için gerekli yetkinlikler nelerdir?

Öncelikle iyi bir iletişimci olmanın temel kuralı olarak iyi bir dinleyici olmalısınız, gündemi yakından takip eden vizyoner bir bakış açınız olmalı, stratejik bakış açısına sahip olmalısınız, tempolu ve bol etkinlik içeren çalışma ortamını sevmelisiniz. İyi bir takım oyuncusu olmalısınız, herkese dokunacağınız için tüm firmayı kendi ekibiniz gibi görebilmelisiniz. Bu özelliklerin yanı sıra teknik olarak tabii ki basın network'ünüzün olması, organizasyon becerinizin olması, temsil yeteneğinizin güçlü olması gibi yetkinliklere sahip olmalısınız.

### Kurumsal iletişim alanında çalışmanın keyifli ve zorlayıcı yönleri nelerdir?

Kurumsal iletişim alanında çalışmanın en keyifli yanı, tüm ekibe tek tek dokunma ve ekibi yakından tanıma fırsatı veren bir alan olmasıdır. Özellikle üretim yapan ilaç firmalarında fabrika, saha ve merkez şeklinde dağınık bir yapınız varsa firma içinde herkesi

taniyan ve herkes tarafından tanınan en popüler birimlerden oluyorsunuz. Özellikle bizim gibi herkesin önerisini dinleyen ve proje olarak hayata geçiren bir departman iseniz bu, hazine değerinde oluyor.

Yıllardır yürüttüğümüz "Bir Kahveye Bekleriz" projemiz ile çalışanlarla kahve içip her konudaki önerileri üzerinde konuşuyoruz. Ayrıca paydaşlara her kanaldan ulaşma ve paydaşları da iyi tanıma fırsatınız oluyor. Her departmanın ve her paydaşın kabaca nelerle meşgul olduğunu biliyorsunuz ve her farklı projede siz de o konuya odaklandığınız için monotonluk yaşamıyorsunuz. Bir diğer keyifli yanı şirket iletişim stratejisini tepe yönetimle hemfikir kalarak belirleyen birim olmanız.

Zorlayıcı yanları ise özellikle yine ilaç sektörü özelinde konuşacak olursam tüm çalışanların aynı çatı altında olmaması projeleri planlarken ve yürütürken zorlayıcı olabiliyor. Bir diğer noktaya ise üretimden sahaya ve merkeze çok farklı meslek gruplarından kişiler bir arada çalışıyor, bu da herkesi kapsayan ve herkesin beğenmesine aynı anda hitap edecek fikirler / etkinlikler bulma noktasında zorlayıcı olabiliyor.